

Online-Marketing-Tag 2006

# Der Wurm muss dem Fisch schmecken

## Kundengerechte Websitekonzeption

Birgit Nußbaum

webwege

nussbaum@webwege.de

## Was Kunden wissen wollen

- Wo bin ich hier?
- Was gibt es hier?
- Was nutzt es mir?
- Was kostet es?
- Wie bekomme ich es?
- Wen kann ich fragen?

## Was Unternehmen wissen sollten

- Welche Probleme lösen wir für unsere Kunden?
- Welche Produkte und Dienstleistungen bieten wir dazu an?
- Wem nutzen diese Produkte und Dienstleistungen  
= wem wollen wir sie anbieten?
- Was haben unsere Kunden von unserem Angebot?  
(Rational, emotional)
- Wie kommen die Kunden an unsere Produkte und Dienstleistungen?

## „Wo bin ich hier?“ Die Startseite

- Das sind wir.
- Das bieten wir.
- Das ist auf unserer Website zu finden.

## „Was gibt es hier?“ Die Navigation

- Was sucht der Kunde?
- Wie kommt er am schnellsten zu seinem Ziel?
- Was will ich ihm außerdem zeigen?

## Noch ein Kunde: Suchmaschinen füttern

- Schlüsselwörter definieren
- Schlüsselwörter priorisieren
- Schlüsselwörter strategisch platzieren

## Websitekonzeption ist Chefsache

- Ziele definieren
- Strategien entwickeln
- Kundenbeziehungen gestalten
- Werte leben

# Kundengerechte Websitekonzeption

---

Sie können alles aber auch ganz anders machen.

Es kommt nur darauf an, dass Sie wissen, was Sie tun.